

Univerzitet Crne Gore
EKONOMSKI FAKULTET PODGORICA



KRENI U AVANTURU ZNAJJA!

Nagradni konkurs kompanije Alliance

za studente osnovnih studija Ekonomskog fakulteta
Univerziteta Crne Gore



Podgorica
03.10.2022-
01.11.2022.

Osnovne informacije o kompaniji

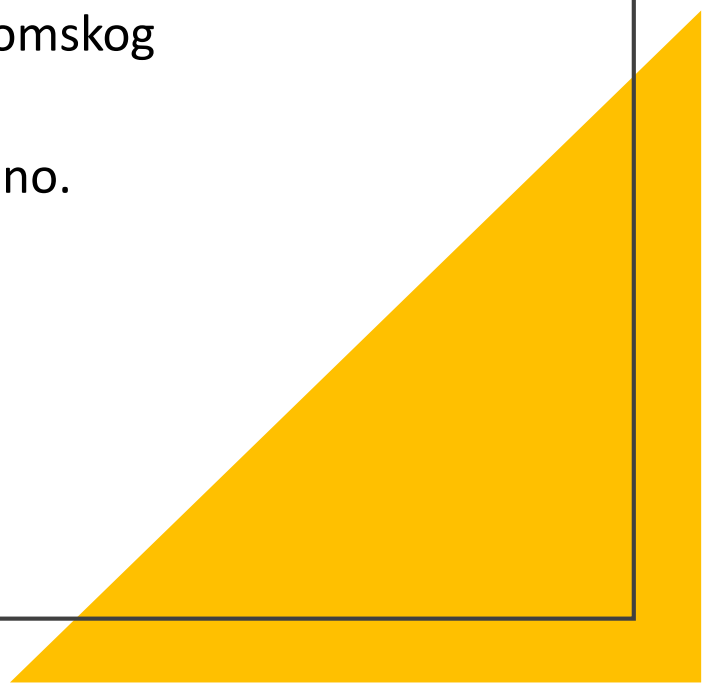
- Kompanija Alliance d.o.o. je osnovana 1993. godine i predstavlja nastavak tradicije i porodičnog biznisa.
- Danas, skoro 30 godina kasnije, sa svojih 80 zaposlenih, Alliance predstavlja modernu kompaniju i lidera na crnogorskom tržištu u svojoj djelatnosti.
- Alliance je uvoznik i ovlašćeni serviser vozila Renault, Dacia i Nissan za teritoriju Crne Gore.
- Pored glavnog objekta i sjedišta kompanije u Podgorici, posjeduje i objekat na crnogorskom primorju, tačnije u Radanovićima, opština Kotor.

Nagradni konkurs “Kreni u avanturu znanja!”

- Tema konkursa: “Analiza tržišta novih automobila u Crnoj Gori i tržišne pozicije brenda Renault u odnosu na konkurenciju”.
- Studente zainteresovane za konkurs pozivamo da, u ovom istraživanju obrade nekoliko ključnih teza:
 - ❖ Analiziraju postojeću tržišnu poziciju brenda Renault u Crnoj Gori.
 - ❖ Identifikuju modele iz ponude brenda Renault koji su u prethodnom periodu bili nosioci prodaje i daju preporuke za poboljšanje njihove pozicije u odnosu na konkurente.
 - ❖ Identifikuju modele iz ponude brenda Renault koji su u prethodnom periodu ostvarivali slabije prodajne rezultate i daju preporuke za poboljšanje njihove pozicije u odnosu na konkurente.
 - ❖ Analiziraju percepciju brenda Renault na crnogorskom tržištu i uticaj te percepcije na lojalnost klijenata kompaniji Alliance.

Informacije o nagradnom konkursu

- Trajanje konkursa je od 03.10.2022. godine do 01.11.2022. godine u 12.00 časova.
- Na konkursu mogu učestvovati studenti osnovnih studija Ekonomskog fakulteta Univerziteta Crne Gore.
- Na nagradnom konkursu je moguće učestvovati isključivo individualno.
- Radovi će biti vrednovani u dvije iteracije.



Informacije o nagradnom konkursu

- U prvoj iteraciji studentski radovi će biti ocijenjeni ocjenama od 1 do 5, od strane pet ocjenjivača, za svaki od sljedećih kriterijuma zasebno:
 - ❖Odgovor na temu konkursa.
 - ❖Kreativnost predloga i originalnost ideja iznesenih u radu.
 - ❖Izvodljivost i održivost predloga.
 - ❖Struktura rada.
- Nakon ocjene radova u prvoj iteraciji biće javno objavljena rang lista sa tačnim brojem bodova za svakog učesnika konkursa.

Informacije o nagradnom konkursu

- Deset studentskih radova koji ostvare najveći broj bodova (maksimalan broj bodova iznosi 100) imaće priliku da u drugoj iteraciji uživo prezentuju svoje radove pred petočlanom komisijom koju će sačinjavati dva predavača na Fakultetu, dva predstavnika menadžmenta kompanije Alliance i jedan član predstavnik brenda „Renault“.
- U drugoj iteraciji članovi komisije će studentske prezentacije ocjenjivati ocjenama od 5 do 10 za sljedeće kriterijume zasebno:
 - ❖ Odbrana rada, prezentacija i prezentacione vještine.
 - ❖ Odgovori na pitanja članova komisije.

Nagradni fond

- Tri studenta koja, nakon ocjenjivanja u drugoj iteraciji, osvoje najviše bodova (maksimalan broj bodova iznosi 100), stiču pravo na nagrade iz nagradnog fonda koji će obezbijediti kompanija Alliance.
- Nagrada za najbolji rad je mjesec dana korišćenja vozila Renault Megane Conquest* i novčana nagrada u iznosu od 1.000,00€.
- Nagrada za drugoplasirani rad je novčana nagrada u iznosu od 500,00€.
- Nagrada za trećeplasirani rad je novčana nagrada u iznosu od 300,00€.

**Da bi pobjednik konkursa ostvario pravo na korišćenje vozila Renault Megane Conquest, uslov je da ima važeću vozačku dozvolu i položenu B kategoriju za upravljanje putničkim automobilom, kao i da potpiše zaseban Ugovor prije preuzimanja vozila.*

Instrukcije za preuzimanje materijala

- Studenti materijale koji će im koristiti u istraživanju mogu preuzeti sa zvaničnog sajta fakulteta.
- U sklopu ovog materijala studentima će biti dostupni podaci o:
 - ❖ Prodaji na tržištu novih automobila u Crnoj Gori za 2018, 2019. i prvu polovinu 2022. godine po brendovima.
 - ❖ Prodaji na tržištu novih automobila u Crnoj Gori za 2018, 2019. i prvu polovinu 2022. godine po modelima.

Prodaja novih automobila u Crnoj Gori po brendovima za 2018. godinu

MARKA	Ukupno		Januar	Februar	Mart	April	Maj	Jun	Jul	Avgust	Septembar	Oktobar	Novembar	Decembar
	kom.	%												
ŠKODA	509	12,86%	15	21	50	88	70	69	76	21	13	31	26	29
DACIA	486	12,28%	16	16	117	93	42	57	24	11	10	7	24	69
RENAULT	373	9,42%	7	11	41	69	57	21	13	18	33	12	23	68
OPEL	363	9,17%	9	7	26	10	135	30	45	12	30	15	13	31
FIAT	264	6,67%	27	5	29	49	69	5	35	9	12	14	5	5
TOYOTA	256	6,47%	10	13	15	31	72	37	15	20	9	11	15	8
VW	235	5,94%	11	10	8	45	33	10	44	14	11	8	22	13
CITROEN	224	5,66%	4	2	31	52	75	25	7	5	1	4	9	9
AUDI	186	4,70%	5	15	29	29	27	11	17	3	13	17	8	12
HYUNDAI	165	4,17%	5	5	12	36	5	13	10	10	5	15	11	11
MERCEDES BENZ	130	3,28%	3	4	8	7	16	12	14	7	17	16	11	15
FORD	118	2,98%	9	13	12	15	19	8	5	9	8	10	3	7
KIA	104	2,63%	7	11	9	11	17	8	4	7	9	11	7	3
MAZDA	90	2,27%	6	4	2	11	17	15	8	7	2	8	5	5
NISSAN	86	2,17%	2	6	9	8	8	9	3	9	7	9	5	11
BMW	78	1,97%	3	9	9	2	5	6	11	4	7	8	5	9
PEUGEOT	62	1,57%	4	4	2	6	4	20	5	4	0	5	3	7
SUZUKI	57	1,44%	6	3	3	5	11	4	7	3	3	4	3	5
LAND ROVER	39	0,99%	2	2	0	2	2	7	5	6	1	6	3	3
IVECO	34	0,86%	5	5	0	1	1	4	12	2	1	2	0	1
VOLVO	26	0,66%	0	4	1	2	3	2	2	2	0	3	1	6
LADA	12	0,30%	0	0	2	0	6	0	1	1	0	0	0	2
JEEP	10	0,25%	0	1	0	0	1	1	5	1	0	0	1	0
SEAT	8	0,20%	0	0	0	1	2	1	1	1	0	2	0	0
MINI	7	0,18%	1	0	0	0	0	1	0	0	2	0	3	0
ISUZU	6	0,15%	0	0	0	0	1	0	0	0	1	4	0	0
PORSCHE	5	0,13%	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0
HONDA	5	0,13%	0	1	0	0	0	1	2	0	0	0	1	0
GAZ	4	0,10%	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0
JAGUAR	4	0,10%	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1
ALFA ROMEO	3	0,08%	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0
BENTLEY	3	0,08%	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0
MITSUBICHI	2	0,05%	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SUBARU	2	0,05%	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
LEXUS	1	0,03%	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INFINITI	1	0,03%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
SMART	0	0,00%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FOTON	0	0,00%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	3958	100,00%	158	173	417	573	744	401	346	185	200	223	208	330

Prodaja novih automobila u Crnoj Gori po brendovima za 2019. godinu

MARKA	Ukupno		Januar	Februar	Mart	April	Maj	Jun	Jul	Avgust	Septembar	Oktobar	Novembar	Decembar
	kom.	%												
DACIA	619	15,85%	7	56	34	150	84	37	43	32	42	44	38	52
ŠKODA	554	14,19%	22	35	59	75	108	65	50	25	46	22	14	33
HYUNDAI	323	8,27%	5	11	16	71	90	32	49	9	10	16	7	7
RENAULT	305	7,81%	10	15	12	54	81	18	13	22	19	20	21	20
CITROEN	287	7,35%	2	2	50	111	28	35	7	6	6	7	6	27
VW	243	6,22%	4	4	12	71	44	32	13	11	9	14	15	14
TOYOTA	197	5,04%	7	19	5	39	34	16	16	14	6	18	6	17
MERCEDES BENZ	164	4,20%	5	6	19	21	12	26	13	11	12	19	8	12
AUDI	147	3,76%	9	7	10	51	12	6	14	10	8	9	5	6
FIAT	137	3,51%	15	3	1	60	12	13	5	5	7	0	10	6
FORD	109	2,79%	7	14	3	14	6	13	4	3	8	4	7	26
MAZDA	99	2,54%	7	7	23	11	9	11	2	6	10	5	5	3
KIA	97	2,48%	7	2	11	4	11	4	21	6	9	4	5	13
NISSAN	91	2,33%	4	10	3	8	4	8	9	9	6	11	9	10
OPEL	82	2,10%	3	4	3	10	3	10	10	8	13	6	10	2
PEUGEOT	80	2,05%	3	6	5	3	31	4	11	3	5	4	4	1
BMW	80	2,05%	3	4	14	4	11	3	9	6	2	10	8	6
SUZUKI	61	1,56%	1	1	2	8	6	7	7	3	9	6	4	7
IVECO	47	1,20%	0	1	14	6	1	7	7	6	4	0	1	0
VOLVO	44	1,13%	2	4	3	3	11	0	2	2	4	1	6	6
LAND ROVER	31	0,79%	2	3	1	6	5	2	1	2	0	2	2	5
LADA	16	0,41%	5	0	2	0	0	1	4	0	2	2	0	0
ISUZU	16	0,41%	0	0	0	6	0	0	2	3	4	0	0	1
SEAT	16	0,41%	0	4	3	1	1	0	2	1	1	0	2	1
JAGUAR	14	0,36%	1	0	0	9	2	0	0	2	0	0	0	0
PORSCHE	11	0,28%	0	0	1	0	1	0	2	2	1	1	2	1
MINI	8	0,20%	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	2	1
MITSUBICHI	5	0,13%	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	1	0
SMART	4	0,10%	0	0	0	0	0	1	0	2	1	0	0	0
JEEP	4	0,10%	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1
HONDA	4	0,10%	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0
ALFA ROMEO	2	0,05%	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
INFINITI	2	0,05%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
GAZ	1	0,03%	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
BENTLEY	1	0,03%	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LAMBORGHINI	1	0,03%							1	0	0	0	0	0
MASERATI	1	0,03%	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
SUBARU	1	0,03%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
ROLLS ROYCE	1	0,03%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Total	3905	100,00%	133	221	308	798	610	351	320	212	244	228	199	281

Prodaja novih automobila u Crnoj Gori po brendovima za prvu polovinu 2022. godine

MARKA	Ukupno		Januar	Februar	Mart	April	Maj	Jun
	kom.	%						
DACIA	267	16,18%	23	26	12	80	89	37
ŠKODA	228	13,82%	6	13	25	33	48	103
TOYOTA	173	10,48%	4	11	37	46	59	16
RENAULT	171	10,36%	9	21	31	41	26	43
KIA	110	6,67%	11	10	14	26	22	27
PEUGEOT	106	6,42%	2	0	0	47	16	41
HYUNDAI	84	5,09%	4	13	14	12	16	25
MERCEDES BENZ	67	4,06%	2	5	26	6	14	14
AUDI	52	3,15%	3	7	20	11	5	6
CITROEN	51	3,09%	6	4	4	6	11	20
MAZDA	44	2,67%	4	8	8	14	7	3
VW	43	2,61%	1	2	11	15	8	6
FORD	41	2,48%	3	3	21	5	5	4
BMW	39	2,36%	1	6	5	7	15	5
FIAT	37	2,24%	2	0	2	22	10	1
VOLVO	32	1,94%	3	3	7	3	9	7
NISSAN	29	1,76%	1	4	7	7	5	5
SUZUKI	26	1,58%	1	6	4	6	6	3
LAND ROVER	11	0,67%	1	0	2	2	3	3
LADA	10	0,61%	0	0	1	2	7	0
OPEL	6	0,36%	0	1	0	0	2	3
SEAT	5	0,30%	0	0	2	1	1	1
GAZ	5	0,30%	1	0	0	1	3	0
IVECO	4	0,24%	0	0	0	0	1	3
MINI	3	0,18%	0	0	0	1	1	1
HONDA	2	0,12%	0	1	0	1	0	0
MITSUBICHI	1	0,06%	1	0	0	0	0	0
JEEP	1	0,06%	1	0	0	0	0	0
TESLA	1	0,06%	1	0	0	0	0	0
JAGUAR	1	0,06%	0	0	0	1	0	0
ISUZU	0	0,00%	0	0	0	0	0	0
BENTLEY	0	0,00%	0	0	0	0	0	0
PORSCHE	0	0,00%	0	0	0	0	0	0
LAMBORGHINI	0	0,00%	0	0	0	0	0	0
SUBARU	0	0,00%	0	0	0	0	0	0
FERARI	0	0,00%	0	0	0	0	0	0
HYMER	0	0,00%	0	0	0	0	0	0
CHEVROLET	0	0,00%	0	0	0	0	0	0
ROLS ROYS	0	0,00%	0	0	0	0	0	0
HAKO	0	0,00%	0	0	0	0	0	0
Total	1650	100,00%	91	144	253	396	389	377

Prodaja novih automobila u Crnoj Gori po modelima za 2018, 2019. i prvu polovinu 2022. godine (TOP 20)

2018. godina

MODEL	Zbir
DACIA SANDERO	279
OPEL ASTRA SEDAN	173
RENAULT CLIO	162
ŠKODA FABIA	160
FIAT 500L	159
DACIA DUSTER	149
TOYOTA YARIS	125
CITROEN C3	124
ŠKODA OCTAVIA	116
ŠKODA RAPID	101
RENAULT CAPTUR	74
HYUNDAI TUCSON	68
VW GOLF	63
HYUNDAI I20	61
CITROEN C-ELYSEE	61
AUDI A3	48
FIAT PANDA	47
ŠKODA SUPERB	46
NISSAN QASHQAI	46
KIA SPORTAGE	45

2019. godina

MODEL	Zbir
DACIA SANDERO	259
DACIA DUSTER	251
HYUNDAI I20	171
CITROEN C3	163
ŠKODA FABIA	160
ŠKODA RAPID	143
ŠKODA OCTAVIA	116
RENAULT CAPTUR	103
TOYOTA YARIS	98
FIAT 500L	82
HYUNDAI TUCSON	81
VW GOLF	78
ŠKODA SUPERB	69
RENAULT CLIO	67
CITROEN C4	57
KIA SPORTAGE	54
NISSAN QASHQAI	54
HYUNDAI ELANTRA	51
IVECO DAILY	47
AUDI A3	46

2022. godina

MODEL	Total
PEUGEOT 208	84
ŠKODA FABIA	81
DACIA SANDERO	78
TOYOTA YARIS	47
KIA SPORTAGE	46
DACIA DUSTER	44
RENAULT CAPTUR	43
KIA STONIC	39
HYUNDAI TUCSON	39
ŠKODA SUPERB	36
TOYOTA YARIS CROSS	31
RENAULT CLIO	27
ŠKODA KODIAQ	22
RENAULT MASTER	19
CITROEN C3	19
AUDI Q2	17
ŠKODA SCALA	15
NISSAN QASHQAI	15
HYUNDAI I20	14
RENAULT MEGANE	14

Prijava na konkurs “Kreni u avanturu znanja!”

- Studenti se mogu prijaviti putem linka: <https://renault.me/nagradni-konkurs-2022.html>
- Potrebno je popuniti Google formu koja se nalazi na ovom linku.
- Sve studente pozivamo da nam pošalju svoj rad i CV u PDF formatu.
- Studenti koji pošalju CV će imati prednost pri budućim zaposlenjima u kompaniji, ukoliko njihov profil bude odgovarajući za tu poziciju.

Prijava na konkurs “Kreni u avanturu znanja!”

Konkurs će biti otvoren **od 03.10.2022. godine do 01.11.2022. godine u 12 časova.**

Radove je u tom periodu moguće slati putem forme u nastavku.

Radovi koji budu poslani nakon navedenog roka neće biti uzeti u razmatranje.

Na nagradnom konkursu je moguće učestvovati isključivo individualno.

Slanjem prijave student daje potvrdu da je on autor rada.

Slanjem prijave student daje pravo kompaniji Alliance d.o.o. da koristi, odnosno objavi rad ili dio rada u promotivne svrhe.

** Da bi pobjednik konkursa ostvario pravo na korišćenje vozila Renault Megane Conquest, uslov je da ima važeću vozačku dozvolu i položenu B kategoriju za upravljanje putničkim automobilom.*

KRENI U AVANTURU ZNANJA!

Popunite formular, pošaljite nam svoj odgovoran i originalni rad i svoju biografiju.

[Prijavite se za nagradni konkurs](#)

Prijava na konkurs “Kreni u avanturu znanja!”



Kreni u avanturu znanja!

Prijava za nagradni konkurs kompanije Alliance za studente osnovnih studija Ekonomskog fakulteta Univerziteta Crne Gore

alliance.montenegro@gmail.com [Промени налог](#)



Име и слика повезани са Google налогом биће забележени кад отпремите фајлове и пошаљете овај упитник. Имејл адреса није део одговора.

***Обавезно**

Име *

Ваш одговор

Prezime *

Ваш одговор

Број индекса *

Ваш одговор

Email адреса *

Hvala na pažnji!

